



Press Release

2008年12月18日
シティカードジャパン株式会社

ダイナースクラブ、新広告キャンペーンを開始

シティカードジャパン株式会社（以下、シティカードジャパン）は、ダイナースクラブカードの新広告キャンペーンを開始すると発表しました。シティカードジャパンはダイナースクラブカードの日本における唯一の発行元です。シティカードジャパンは、ダイナースクラブカードのブランド認知度の向上、富裕顧客・プレミアムカード顧客層の拡大、カード会員として得られる利点をさらに改良することを本新キャンペーンの狙いとしています。

ダイナースクラブカード ホームページ : <http://www.diners.co.jp>

本新キャンペーンのテーマを「ダイナース・コード」とし、ダイナースクラブのブランドと会員が共有する大人のこだわり、会員層の価値観を表しました。キャッチフレーズは「ルールはない、コードがある。ダイナースクラブ」。このキャッチフレーズとともに、シティカードジャパンは、カードを利用する多様な場面の様々なコード*を紹介し高いステータスを維持してきたカードの基盤を再活性化いたします。

シティカードジャパン、TS アニル代表取締役社長は次のように述べています。

「ステータスこそ、ダイナースクラブブランドにとって最も欠くことのできない特質であり、プレミアムクレジットカード保有者を惹きつける重要な要素です。ダイナースクラブは、世界および日本で初めてクレジットカードを発行しました。2010年に50周年を迎えるにあたり、シティカードジャパンは本キャンペーンを通じて日本のプレミアムカード分野をリードし、拡大してまいります。」

また、本キャンペーンの開始に伴い、シティカードジャパンは、新商品・サービスやイベントを導入します。一部は既に開始されており、今後2009年初頭にかけて随時紹介していく予定です。

*コード：カード保有者がもつ多様な場面

###

【シティカードジャパン株式会社について】

シティカードジャパン株式会社は世界有数のクレジットカード発行体であるシティグループの日本におけるクレジットカード事業を行っております。

ダイナースクラブカードとシティカードの両方の特性を生かした商品・サービスは、長年にわたり多くのお客様からご支持をいただいております。

ダイナースクラブは1960年に日本で初めてクレジットカードを発行、ステータスの高い独創的なカードとして認知されています。

また、シティカードはシティグループのグローバルネットワークな強みを生かした商品・サービスを提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】シティカードジャパン窓口

広報部

Tel: (03) 6270-9848